

4-4 イベント評価

4-4-1 イベント評価のコメント

(1) 様式と提出に関して

昨年度より、イベント評価シートにフェスティバルなかわさき実行委員会出席回数、及びPR イベント、市長表敬への参加状況を記載する欄を設けた。

昨年度は参加 17 団体の内 10 団体提出だったが、今年度は、参加 17 団体すべてが提出し、提出率 100%となった。

簡易的な内容にしたことで提出しやすさが増したことで、第 1 回開催時にイベント評価シート提出の義務化を通知したことや事務局のアナウンスの適切さが功を奏したと思われる。

(2) 実行委員会への参加、PR イベント・市長表敬への参加状況

今年度は、実行委員会への全参加団体は 8 団体であり、約 50%となった。年度始めから全参加することで貢献していくという方針を確認したことで、参加率が上がったものと思われる。また、参加イベント団体の自分たちの手で作っていくという意思の表れとも思われる。

PR イベント参加に関しては、イベント開催と同時期であったため、参加できないイベント団体もあったが、13 団体 76%の参加率であった。

同じく、市長表敬も 13 団体 76%の参加率であり、どちらにも参加しなかったイベント団体は 3 団体で約 2 割である。

実行委員会参加 (4回開催)	<p>◆4 回参加: 9 団体 (52%) かわさき阿波おどり、川崎みなと祭り、幸区民祭、銀柳街秋祭り、銀座街秋祭り、川崎市消費生活展&消費者教育推進フェスタ、日吉まつり (道灌まつり)、いいじゃんかわさき、連連連・つなごうかわさき、モントルー・ジャス・フェスティバル・ジャパン・イン・かわさき</p> <p>◆3 回参加: 6 団体 (32%) かわさきハロウィン 2014、川崎市制 90 周年記念 川崎市・ザルツブルク市文化交流事業 オーストリア物産展・鉄道模型展、サンピアンかわさき感謝まつり、水鳥の祭、東海道川崎宿 2023 スタンプラリー</p> <p>◆2 回参加: 3 団体 (16%) かわさき市民まつり、市民と働く者のフェスタ、プラチナ音楽祭</p>	
PR イベント参加 (ラゾーナ川崎)	<p>・参加: 13 団体 (76%) ・不参加: 4 団体 (24%)</p>	<p>どちらも参加なしは、 3 団体 (18%)</p>
市長表敬訪問 (川崎市役所)	<p>・参加: 13 団体 (76%) ・不参加: 4 団体 (24%)</p>	

(3) 各イベント団体の内部状況

実行委員会の開催は、0回～9回まで幅広い。5、6、8回開催のイベントが多く、おそらく月1回ペースで開催しているものと思われる。

実行委員の数は、0～133人まで幅広いが、10人～20人が8団体で最も多い。

ボランティアは、0～200人と幅広く、特に際立った傾向は見受けられない。

(4) イベント団体の広告費

回答のあった団体のみであるが、最高800万円から4万円まで幅広い。100万円を越えていたのは5団体であった。回答団体の平均値は141万円であった。800万円のイベントを除いた平均値は60万円である。

(5) イベント団体の感想等

道路使用やパレードの運行等、今年度は警察の許可をとるのが非常に困難。来年度はさらなる規制の強化が予想され、イベント自体を縮小せざるを得ない状況にあることを挙げた団体が2つあった。

また、今後のイベント開催場所の確保について2団体が問題点として挙げた。

会場が離れているイベント間での交流事業が開催できれば面白いのではないかと考えるなどの前向きな意見があった。

(6) 今後の課題

昨年度から始まったイベント団体による評価シート作成であるが、イベントサミットなどの場で情報共有のツールとしているほか、今年度は協賛企業への報告資料、外部への情報提供資料として活用した。

イベント評価シートからは、各イベントの全体像（内容や数値的なことを含め）、イベントに取り組む姿勢、貢献意欲などが垣間見え、今後のイベントのあり方や目指す方向の確認等にも役立てていきたい。

この評価シートは、継続して記録を残していくことに意義があり、その活用に関しては、引き続き次年度も検討していきたい。

4-4-2 各イベント評価

(1) 川崎競馬秋まつり・イベント自己評価シート

フェスティバルなかわさき参加イベント団体・イベント自己評価シート（簡易版）

（記載者： ）

■イベント概要	
◆イベント名 (開催回数)	川崎競馬秋まつり2014
◆開催日時	2014年9月27日(土) 11:00~16:00
◆イベント主催者 (問い合わせ先)	川崎競馬秋まつり2014実行委員会 (事務局：神奈川県川崎競馬組合企画振興課) TEL 044-233-6703 E-mail kikaku01@kawasakikeiba.jp
◆主な開催場所・会場	川崎競馬場内馬場
◆イベント内容	・アンダルシアンホースダンスショー ・ミニチュアホース ・ちびっこジョッキー記念写真 ・烈車戦隊トッキュウジャーショー など
◆平成26度の テーマや特徴	川崎競馬場周辺地域の皆様に、川崎競馬開催に対する御理解、御協力に感謝の気持ちを表すとともに、川崎競馬への理解をより一層深めていただく。併せて、競馬ファンの皆様に、川崎競馬場に対する日頃の御愛顧に感謝する。
◆来場者数	平成26年度：約9,500人 平成25年度：約9,000人 平成24年度：約5,000人



アンダルシアンホースダンスショー



ミニチュアホース



ちびっこジョッキー記念写真

■今年度のイベント概要			
◆広告宣伝費		◆出店者数(イベント数)	22イベント
◆協賛先数		◆出演グループ数(人数)	12団体
◆実行委員数	8団体	◆ボランティア数(人数)	
◆実行委員会開催数	4回	◆	
■その他特筆すべき事項(天候の影響等)			
■フェスティバルなかわさき実行委員会への貢献度			
◆参加貢献度		◆その他貢献したと思われる項目	
<input checked="" type="checkbox"/> 実行委員会参加回数	1回(全 4回開催)	<input type="checkbox"/> 協賛金集め	<input type="checkbox"/> 広告宣伝
<input checked="" type="checkbox"/> ラゾーナPRイベント(参加)	<input type="checkbox"/> 不参加	<input type="checkbox"/> 企画参加	<input checked="" type="checkbox"/> チラシ配布
<input checked="" type="checkbox"/> 市長表敬	(参加 不参加)	<input type="checkbox"/> 寄付	<input type="checkbox"/> その他()

■イベント周知のためのPR活動	
今年度、イベント主催者として、どんなPR活動をしましたか？	
<input checked="" type="checkbox"/> マスコミへの情報提供	
<input checked="" type="checkbox"/> HP作成	
<input type="checkbox"/> パンフレット作成	
<input checked="" type="checkbox"/> ポスター作成	
<input checked="" type="checkbox"/> チラシ作成	
<input type="checkbox"/> その他（キャラクター作成等）（	）
■取材メディア	
今年度、イベント単独では、どんなメディアの取材を受けましたか？	
<input checked="" type="checkbox"/> 新聞（神奈川新聞、読売新聞、東京新聞	）
<input type="checkbox"/> ラジオ（	）
<input type="checkbox"/> テレビ（	）
<input type="checkbox"/> その他（	）
■連携性	
今年度、イベント開催を通して、どんなイベント団体やグループと連携しましたか？	
<input checked="" type="checkbox"/> フェスティバルなかわさき	
<input type="checkbox"/> 商店街（	）
<input type="checkbox"/> 音楽団体（	）
<input type="checkbox"/> 学校関係（	）
<input type="checkbox"/> 企業（	）
<input type="checkbox"/> 地域団体（	）
<input type="checkbox"/> その他（	）
■新規性・独自性	
今年度、新しく取り組んだこと、独自性を発揮したと思われる点があれば、ご記入ください。	
■その他 感想・ご要望・次年度に向けた取組予定等	
○ 競馬開催の合い間に開催するため、例年10月中旬の開催であったが、2014年は9月下旬となったため、ファスティバルなかわさきとしての広報時期を調整していただき、有難うございました。2015年についても、秋まつりを開催する予定ですが、競馬日程が2014年とほぼ同じになったため、昨年同様、広報時期を調整していただくと助かります。	

(2) プラチナ音楽祭・イベント自己評価シート

フェスティバルなかわさき参加イベント団体・イベント自己評価シート（簡易版）

（記載者： 中岡 祐一）

■イベント概要	
◆イベント名 (開催回数)	プラチナ音楽祭2014 (第2回)
◆開催日時	2014年9月27日(土)
◆イベント主催者 (問い合わせ先)	川崎市市民・こども局市民文化室 TEL. 044-200-2030 E-mail 25bunka@city.kawasaki.jp
◆主な開催場所・会場	ミュージア川崎シンフォニーホール
◆イベント内容	シニア世代で構成された市内で活動する合唱や合奏などの音楽団体による演奏会
◆平成26年度のテーマや特徴	初めて出演団体を公募しました。また、日頃の練習の成果を世界的な音楽ホールで披露できるのが特徴です。
◆来場者数	平成26年度：2,000人 平成25年度：1,950人 平成24年度： 人

写真を挿入してください
別途写真データ添付でも結構です



■今年度のイベント概要			
◆広告宣伝費		◆出店者数	
◆協賛先数		◆出演グループ数(人数)	26団体(約800名)
◆実行委員数	人	◆ボランティア数(人数)	
◆実行委員会開催数	回	◆	
■その他特筆すべき事項(天候の影響等)			
■フェスティバルなかわさき実行委員会への貢献度			
◆参加貢献度		◆その他貢献したと思われる項目	
<input checked="" type="checkbox"/> 実行委員会参加回数 2回(全 4回開催) <input type="checkbox"/> ラゾーナPRイベント(参加 不参加) <input type="checkbox"/> 市長表敬(参加 不参加)		<input type="checkbox"/> 協賛金集め <input type="checkbox"/> 広告宣伝 <input type="checkbox"/> 企画参加 <input checked="" type="checkbox"/> チラシ配布 <input type="checkbox"/> 寄付 <input type="checkbox"/> その他()	

(3) かわさき阿波おどり・イベント自己評価シート

フェスティバルなかわさき参加イベント団体・イベント自己評価シート（簡易版）

（記載者：事務局 渡邊美智子）

■イベント概要	
◆イベント名 (開催回数)	第29回 かわさき阿波おどり (第29回)
◆開催日時	2014年10月4日(土)
◆イベント主催者 (問い合わせ先)	かわさき阿波おどり実行委員会 (川崎駅前商店街連合会) TEL. 044-222-9111 E-mail kesr@tbh.t-com.ne.jp
◆主な開催場所・会場	川崎駅東口周辺、銀座街・銀柳街・地下街アゼリア
◆イベント内容	川崎の子供連(ひかり幼稚園・宮前小学校)と地元・近郊の「強豪連」・初参加・合同連等合計14連が商店街・地下街を練り歩いた。
◆平成26年度のテーマや特徴	今年も「がんばろう日本!がんばる川崎!!」を合い言葉に東北復興の願いも込め踊ってもらった。
◆来場者数	平成26年度: 40,000人 平成25年度: 15,000人 平成24年度: 40,000人

写真を挿入してください
別途写真データ添付でも結構です



写真を挿入してください



写真を挿入してください



■今年度のイベント概要			
◆広告宣伝費		◆出店者数	
◆協賛先数		◆出演グループ数(人数)	14連(660人)
◆実行委員数	13人	◆ボランティア数(人数)	
◆実行委員会開催数	1回	→企画会議(商業者・アゼリア商店会・委託業者)2回開催	
<p>■その他特筆すべき事項(天候の影響等)</p> <p>昨年は雨天で7連しか演舞出来なかったが、今年は天候に恵まれ無事終わることができた。</p>			
■フェスティバルなかわさき実行委員会への貢献度			
◆参加貢献度		◆その他貢献したと思われる項目	
■実行委員会参加回数	4回(全 4回開催)	<input type="checkbox"/> 協賛金集め	■広告宣伝
■ラゾーナPRイベント	(参加) 不参加)	<input type="checkbox"/> 企画参加	<input type="checkbox"/> チラシ配布
■市長表敬	(参加) 不参加)	<input type="checkbox"/> 寄付	<input type="checkbox"/> その他()

(4) 銀座街秋祭り・イベント自己評価シート

フェスティバルなかわさき参加イベント団体・イベント自己評価シート（簡易版）

（記載者： 理事長 小林一三 ）

■イベント概要	
◆イベント名 (開催回数)	銀座街秋祭り (第 9 回)
◆開催日時	2014年10月5日(日)～ 10月26日(日)*8日間
◆イベント主催者 (問い合わせ先)	川崎銀座商業協同組合 TEL. 044-211-2251 理事長 小林 E-mail info@ones-ownbvaichi.jp (理事長) kesr@tbh.t-com.ne.jp (事務局)
◆主な開催場所・会場	川崎銀座街内
◆イベント内容	バスカー、警察署・近隣の小学校・中学校の協力で万引きポスターをフラッグにして街内に掲示。 女子プロレスと子供達の交流（綱引きが天候不良の為、ゆるきゃらと相撲に変更） ハロウィンキッズパレード
◆平成26年度の テーマや特徴	地域密着で子供たちが喜ぶイベントを開催して、 ファミリー層の集客！！
◆来場者数	平成26年度：90,000人(8日間) *10/18 12,163人 平成25年度：82,000人(7日間) *10/19 11,534人 平成24年度： 人

10月13日井上京子 vs ゆるキャラ相撲対決



10月18日19日歩く恐竜!



10月25日ハロウィンキッズパレード



■今年度のイベント概要			
◆広告宣伝費		◆出店者数	4店(市商連紹介福島県物産展)
◆協賛先数		◆出演グループ数(人数)	35グループ
◆実行委員数	2人	◆ボランティア数(人数)	0
◆実行委員会開催数	2回	◆	
<p>■その他特筆すべき事項(天候の影響等)</p> <p>秋祭りの期間は、週末は天気にも恵まれましたが、13日(祝月)だけ雨になり急遽綱引きの予定を、足元が滑るからとその綱を使って、井上京子 vs 川崎のゆるキャラという対戦で相撲をやり盛り上がった。</p>			
<p>■フェスティバルなかわさき実行委員会への貢献度</p>			
◆参加貢献度		◆その他貢献したと思われる項目	
<input checked="" type="checkbox"/> 実行委員会参加回数	4回(全 4回開催)	<input checked="" type="checkbox"/> 協賛金集め	<input type="checkbox"/> 広告宣伝
<input checked="" type="checkbox"/> ラゾーナPRイベント(参加)	(参加 不参加)	<input checked="" type="checkbox"/> 企画参加	<input checked="" type="checkbox"/> チラシ配布
<input checked="" type="checkbox"/> 市長表敬	(参加 不参加)	<input type="checkbox"/> 寄付	<input type="checkbox"/> その他()



①川崎小学校



②川崎小学校



③川崎小学校



④川崎小学校



⑤川崎小学校



⑥川崎小学校



⑦小田小学校



⑧ 中学校



⑨ 中学校



<p>⑩ 中学校</p>  <p>マーム 鈴木 希</p>	<p>⑩ 中学校</p>  <p>マーム 鈴木 希</p>		
<p>■その他 感想・ご要望・次年度に向けた取組予定等</p>			
<p>秋祭りの時期は、毎年各週いろんなイベントが川崎駅前で行われているが、10月第3週は特に東口一帯でお祭りなので、今年第10回を迎える『銀座街秋祭り』もさらに各イベント間の交流を持ちつつ盛り上げていけたらと思う。</p>			

(5) 川崎みなと祭り・イベント自己評価シート

フェスティバルなかわさき参加イベント団体・イベント自己評価シート（簡易版）

（記載者：川崎みなと祭り実行委員会 事務局：川崎港振興協会 笹野 悦洋）

■イベント概要	
◆イベント名 (開催回数)	川崎みなと祭り (第41回)
◆開催日時	2014年10月11日(土)、12日(日)
◆イベント主催者 (問い合わせ先)	川崎みなと祭り実行委員会 TEL. 044-287-6011/6007 事務局：川崎港振興協会 E-mail
◆主な開催場所・会場	川崎マリエン及びその周辺、東扇島東公園
◆イベント内容	今年度は川崎市制90周年を記念して、川崎ならではのステージを繰り広げた。もちろん他にも楽しいイベントや旨いものが盛りだくさん!
◆平成26年度の テーマや特徴	メインテーマ：みんなの川崎港 サブテーマ：歴史とみらいを世界につなぐ みなと川崎
◆来場者数	平成26年度：220,000人 平成25年度：215,000人 平成24年度：180,000人



■今年度のイベント概要			
◆広告宣伝費		◆出店者数	
◆協賛先数		◆出演グループ数(人数)	
◆実行委員数	18人	◆ボランティア数(人数)	
◆実行委員会開催数	8回	◆	
■その他特筆すべき事項(天候の影響等)			
■フェスティバルなかわさき実行委員会への貢献度			
◆参加貢献度		◆その他貢献したと思われる項目	
<input checked="" type="checkbox"/> 実行委員会参加回数	3回(全 4回開催)	<input type="checkbox"/> 協賛金集め	<input checked="" type="checkbox"/> 広告宣伝
<input type="checkbox"/> ラゾーナPRイベント(参加)	【不参加】	<input checked="" type="checkbox"/> 企画参加	<input checked="" type="checkbox"/> チラシ配布
<input type="checkbox"/> 市長表敬	(【参加】 不参加)	<input type="checkbox"/> 寄付	<input type="checkbox"/> その他()

(6) 銀柳街秋祭り・イベント自己評価シート

フェスティバルなかわさき参加イベント団体・イベント自己評価シート（簡易版）

（記載者：銀柳街 事務局長 星野）

■イベント概要	
◆イベント名 (開催回数)	(第13回) 銀柳街秋祭り
◆開催日時	2014年10月11日(土)～11月19日(日)
◆イベント主催者 (問い合わせ先)	川崎銀柳街商業協同組合 TEL. 044-233-1666 E-mail:jimukyoku1666@ginryugai.or.jp
◆主な開催場所・会場	銀柳街街内
◆イベント内容	ワゴンセール 福島食の安全フェア 東京ガラス工芸作品販売会 太郎倶楽部猿回し
◆平成25年度の テーマや特徴	集まれ銀柳街
◆来場者数	平成26年度：15万人 平成25年度：11万5千人 平成24年度：人




写真を挿入ください

■今年度のイベント概要			
◆広告宣伝費		◆出店者数	14店
◆協賛先数		◆出演グループ数(人数)	
◆実行委員数	8人	◆ボランティア数(人数)	
◆実行委員会開催数	5回	◆	
■その他特筆すべき事項(天候の影響等)			
■フェスティバルなかわさき実行委員会への貢献度			
◆参加貢献度		◆その他貢献したと思われる項目	
<input checked="" type="checkbox"/> 実行委員会参加回数	4回(全4回開催)	<input type="checkbox"/> 協賛金集め	<input type="checkbox"/> 広告宣伝
<input checked="" type="checkbox"/> ラゾーナPRイベント(参加)	(参加 不参加)	<input checked="" type="checkbox"/> 企画参加	<input checked="" type="checkbox"/> チラシ配布
<input checked="" type="checkbox"/> 市長表敬	(参加 不参加)	<input type="checkbox"/> 寄付	<input type="checkbox"/> その他()

■イベント周知のためのPR活動	
今年度、イベント主催者として、どんなPR活動をしましたか？	
<input type="checkbox"/> マスコミへの情報提供	
<input type="checkbox"/> HP作成	
<input type="checkbox"/> パンフレット作成	
<input checked="" type="checkbox"/> ポスター作成	
<input checked="" type="checkbox"/> チラシ作成	
<input type="checkbox"/> その他（キャラクター作成等）（	）
■取材メディア	
今年度、イベント単独では、どんなメディアの取材を受けましたか？	
<input type="checkbox"/> 新聞（	）
<input type="checkbox"/> ラジオ（	）
<input type="checkbox"/> テレビ（	）
<input type="checkbox"/> その他（	）
■連携性	
今年度、イベント開催を通して、どんなイベント団体やグループと連携しましたか？	
<input checked="" type="checkbox"/> フェスティバルなかわさき	
<input type="checkbox"/> 商店街（	）
<input type="checkbox"/> 音楽団体（	）
<input checked="" type="checkbox"/> 学校関係（東京ガラス工芸研究所	）
<input type="checkbox"/> 企業（	）
<input type="checkbox"/> 地域団体（	）
<input type="checkbox"/> その他（	）
■新規性・独自性	
今年度、新しく取り組んだこと、独自性を発揮したと思われる点があれば、ご記入ください。	
■その他 感想・ご要望・次年度に向けた取組予定等	

(7) 川崎市消費生活展&消費者教育推進フェスタ・イベント自己評価シート

フェスティバルなかわさき参加イベント団体・イベント自己評価シート（簡易版）

（記載者： 松本 弘美 ）

■イベント概要	
◆イベント名 (開催回数)	川崎市消費生活展（50回） &消費者教育推進フェスタ（1回）
◆開催日時	2014年10月12日（日） 消費生活展 10:30～15:30 消費者教育推進フェスタ 10:30～17:00
◆イベント主催者 (問い合わせ先)	川崎市・川崎市消費生活展実行委員会 TEL：044-200-3864 E-mail：28syohi@city.kawasaki.jp
◆主な開催場所・会場	川崎地下街アゼリア サンライト広場・スタジオアゼリア
◆イベント内容	[消費生活展] 消費者団体等による展示・クイズラリー、体組成 チェックと健康相談、消費生活相談など [消費者教育推進フェスタ] ヨネスケトークショーや川崎純情小町による啓 発寸劇・ミニライブなどのステージイベント、風 船アート、フェイスペイントなど
◆平成26年度の テーマや特徴	毎日の生活の中でくらしに役立つ知識を得る機 会を提供することを目的として、テーマを『再発 見!!くらしにいいことはじめよう!』とした
◆来場者数	平成26年度：8,000人 平成25年度：8,000人 平成24年度：8,000人



■今年度のイベント概要			
◆広告宣伝費		◆出店者数	13団体
◆協賛先数		◆出演グループ数(人数)	4(13人)
◆実行委員数	10人	◆ボランティア数(人数)	2(6人)
◆実行委員会開催数	4回	◆	
■その他特筆すべき事項(天候の影響等)			
■フェスティバルなかわさき実行委員会への貢献度			
◆参加貢献度		◆その他貢献したと思われる項目	
<input checked="" type="checkbox"/> 実行委員会参加回数	4回(全 4回開催)	<input type="checkbox"/> 協賛金集め	<input checked="" type="checkbox"/> 広告宣伝
<input checked="" type="checkbox"/> ラゾーナPRイベント	(参加 不参加)	<input checked="" type="checkbox"/> 企画参加	<input checked="" type="checkbox"/> チラシ配布
<input checked="" type="checkbox"/> 市長表敬	(参加 不参加)	<input type="checkbox"/> 寄付	<input checked="" type="checkbox"/> その他(タッチラリー商品)

<p>■イベント周知のためのPR活動</p> <p>今年度、イベント主催者として、どんなPR活動をしましたか？</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>マスコミへの情報提供</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>HP作成</p> <p><input type="checkbox"/>パンフレット作成</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>ポスター作成</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>チラシ作成</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>その他（市政だより・情報誌・掲載、メールマガジン配信、河川情報掲示板による広報）</p>
<p>■取材メディア</p> <p>今年度、イベント単独では、どんなメディアの取材を受けましたか？</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>新聞（朝日新聞（開催目的・概要）、東京新聞 TODAY・タウンニュース（イベント開催案内））</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>ラジオ（かわさきFM（イベント開催案内））</p> <p><input type="checkbox"/>テレビ（ ）</p> <p><input type="checkbox"/>その他（ ）</p>
<p>■連携性</p> <p>今年度、イベント開催を通して、どんなイベント団体やグループと連携しましたか？</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>フェスティバルなかわさき</p> <p><input type="checkbox"/>商店街（ ）</p> <p><input type="checkbox"/>音楽団体（ ）</p> <p><input type="checkbox"/>学校関係（ ）</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>企業（川崎アゼリア株式会社 ）</p> <p><input type="checkbox"/>地域団体（ ）</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>その他（川崎女性協議会、川崎医療生活協同組合、かわさきコンシューマーネット、川崎市消費者の会、川崎市地域女性連絡協議会、川崎市地球温暖化防止活動推進センターグリーンコンシューマーグループ、かわさき生活クラブ生活協同組合、新日本婦人の会 川崎七支部連絡会、生活協同組合ユーコープ、生活協同組合パルシステム神奈川ゆめコープ、神奈川県金融広報委員会、川崎警察署、川崎商工会議所）</p>
<p>■新規性・独自性</p> <p>今年度、新しく取り組んだこと、独自性を発揮したと思われる点があれば、ご記入ください。</p> <p>消費生活展の第50回記念として消費者教育推進フェスタを同時開催することで、若者から高齢者まで訪れた市民がステージイベントなどにより悪質商法等について楽しく学べる場を提供。</p>
<p>■その他 感想・ご要望・次年度に向けた取組予定等</p> <p>今後もフェスティバルなかわさきの皆様との連携体制を更に深めていきたいと考えておりますが、次年度は川崎地下街アゼリアのリニューアル工事に伴い会場が使えないため、どの地域でイベントを開催するか検討中。</p>

(8) 幸区民祭・イベント自己評価シート

フェスティバルなかわさき参加イベント団体・イベント自己評価シート（簡易版）

（記載者：上野進）

■イベント概要	
◆イベント名 (開催回数)	幸区民祭 (第34回)
◆開催日時	2014年10月18日(土)・19日(日) 両日とも、10:00～16:00
◆イベント主催者 (問い合わせ先)	幸区民祭実行委員会 TEL. 044-556-6603 E-mail
◆主な開催場所・会場	幸区役所一帯
◆イベント内容	出店：地元の商店などの飲食店をはじめ、地域団体や行政関係団体等に情報提供コーナー 市民館：カラテやダンスなどの披露や藤工芸などの展示 スポーツセンター：各種スポーツ体験会やフロンターレイベント
◆平成25年度のテーマや特徴	「こころのふれあう ふるさとさいわい」を合言葉に区民の笑顔と活気があふれる地元ならではのまつりを目指す
◆来場者数	平成26年度：110,000人 平成25年度：62,000人 平成24年度：121,000人



■今年度のイベント概要			
◆広告宣伝費		◆出店者数	62店
◆協賛先数		◆出演グループ数(人数)	18グループ
◆実行委員数	133人	◆ボランティア数(人数)	
◆実行委員会開催数	1回	◆	
■その他特筆すべき事項(天候の影響等)			
■フェスティバルなかわさき実行委員会への貢献度			
◆参加貢献度		◆その他貢献したと思われる項目	
<input checked="" type="checkbox"/> 実行委員会参加回数	4回(全4回開催)	<input type="checkbox"/> 協賛金集め	<input checked="" type="checkbox"/> 広告宣伝
<input checked="" type="checkbox"/> ラゾーナPRイベント(参加)	(参加 不参加)	<input type="checkbox"/> 企画参加	<input checked="" type="checkbox"/> チラシ配布
<input checked="" type="checkbox"/> 市長表敬	(参加 不参加)	<input type="checkbox"/> 寄付	<input type="checkbox"/> その他()

■イベント周知のためのPR活動	
今年度、イベント主催者として、どんなPR活動をしましたか？	
<input checked="" type="checkbox"/> マスコミへの情報提供	
<input checked="" type="checkbox"/> HP作成	
<input type="checkbox"/> パンフレット作成	
<input checked="" type="checkbox"/> ポスター作成	
<input checked="" type="checkbox"/> チラシ作成	
<input type="checkbox"/> その他（キャラクター作成等）（	）
■取材メディア	
今年度、イベント単独では、どんなメディアの取材を受けましたか？	
<input type="checkbox"/> 新聞（	）
<input type="checkbox"/> ラジオ（	）
<input type="checkbox"/> テレビ（	）
<input checked="" type="checkbox"/> その他（YOUテレビ、タウンニュース	）
■連携性	
今年度、イベント開催を通して、どんなイベント団体やグループと連携しましたか？	
<input checked="" type="checkbox"/> フェスティバルなかわさき	
<input type="checkbox"/> 商店街（	）
<input type="checkbox"/> 音楽団体（	）
<input type="checkbox"/> 学校関係（	）
<input type="checkbox"/> 企業（	）
<input checked="" type="checkbox"/> 地域団体（幸区町内会連合会、幸・日吉商店街連合会、幸区文化協会、幸区社会福祉協議会ほか 56団体）	
<input type="checkbox"/> その他（	）
■新規性・独自性	
今年度、新しく取り組んだこと、独自性を発揮したと思われる点があれば、ご記入ください。 特になし	
■その他 感想・ご要望・次年度に向けた取組予定等	
川崎駅周辺からイベント会場が離れているが、イベント間での交流事業が開催できれば面白いのではないかと 思う。	

(9) いいじゃんかわさき・イベント自己評価シート

フェスティバルなかわさき参加イベント団体・イベント自己評価シート（簡易版）

（記載者：小林 誠）

■イベント概要	
◆イベント名 （開催回数）	（第22回）いいじゃんかわさき
◆開催日時	2014年10月18日（土）19日（日）
◆イベント主催者 （問い合わせ先）	いいじゃんかわさき実行委員会 TEL. 044-222-4835 E-mail hayasiya@hznz.ftbb.net
◆主な開催場所・会場	東田公園、たちばな通、平和通、仲見世通 砂子通、パレール、東田商店街
◆イベント内容	いいじゃんグルメグランプリ。スタンプラリー、 女子プロレス、フワフワ、6箇所のステージでの 音楽や大道芸、戦隊ヒーローショー、大声グラン プリ、各種屋台、フリーマーケット、ミニSL
◆平成26年度の テーマや特徴	川崎の味をもっと知って楽しんでいただきたく、 グルメグランプリや屋台に力を入れました。
◆来場者数	平成26年度：130,000人 平成25年度：88,000人 平成24年度：138,000人



■今年度のイベント概要			
◆広告宣伝費		◆出店者数	
◆協賛先数		◆出演グループ数（人数）	
◆実行委員数	約15人	◆ボランティア数（人数）	
◆実行委員会開催数	9回	◆	
■その他特筆すべき事項（天候の影響等）			
■フェスティバルなかわさき実行委員会への貢献度			
◆参加貢献度		◆その他貢献したと思われる項目	
<input checked="" type="checkbox"/> 実行委員会参加回数	4回（全 4回開催）	<input type="checkbox"/> 協賛金集め	<input type="checkbox"/> 広告宣伝
<input checked="" type="checkbox"/> ラゾーナPRイベント（参加）		<input type="checkbox"/> 企画参加	<input type="checkbox"/> チラシ配布
<input checked="" type="checkbox"/> 市長表敬	（参加）	<input type="checkbox"/> 寄付	<input type="checkbox"/> その他（ ）

(10) 連連連・つなごうかわさき・イベント自己評価シート

フェスティバルなかわさき参加イベント団体・イベント自己評価シート（簡易版）

（記載者： 小林 一三 ）

■イベント概要	
◆イベント名 開催回数	連連連・つなごうかわさき 第13回
◆開催日時	2014年10月18日（土）11:00～17:00 19日（日）11:00～16:00
◆イベント主催者 （問い合わせ先）	かわさきTMO（川崎商工会議所） 連連連・つなごうかわさき実行委員会 TEL.044-211-4114 E-mail:
◆主な開催場所・会場	川崎市役所前駐車場
◆イベント内容	ステージ：バスカーを中心としたミュージシャンによるライブや川崎ロボット競技。 出店：地元ならではのお店やNPOなどによる市民へのPR交流とチャリティ即売。
◆平成26年度のテーマや特徴	「みんなで川崎を誇りの持てるまちに育てよう」を合言葉に『日本の未来への希望』、『元気で魅力あるかわさき』を目指す
◆来場者数	平成26年度:23,000人 平成25年度:12,000人 平成24年度:28,000人



■今年度のイベント概要			
◆広告宣伝費		◆出店者数	18店
◆協賛先数		◆出演グループ数（人数）	14グループ
◆実行委員数	13人	◆ボランティア数（人数）	2人
◆実行委員会開催数	6回	◆	
■その他特筆すべき事項			
■フェスティバルなかわさき実行委員会への貢献度			
◆参加貢献度		◆その他貢献したと思われる項目	
<input checked="" type="checkbox"/> 実行委員会参加回数	5回（全5回開催）	<input checked="" type="checkbox"/> 協賛金集め	<input checked="" type="checkbox"/> 広告宣伝
<input checked="" type="checkbox"/> ラゾーナPRイベント（ <input checked="" type="checkbox"/> 参加 <input type="checkbox"/> 不参加）		<input checked="" type="checkbox"/> 企画参加	<input checked="" type="checkbox"/> チラシ配布
<input checked="" type="checkbox"/> 市長表敬（ <input checked="" type="checkbox"/> 参加 <input type="checkbox"/> 不参加）		<input checked="" type="checkbox"/> 寄付	<input checked="" type="checkbox"/> その他

<p>■イベント周知のためのPR活動</p> <p>今年度、イベント主催者として、どんなPR活動をしましたか？</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>マスコミへの情報提供</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>P作成</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>パンフレット作成（A3両面カラー・パンフレット5千枚作成）</p> <p><input type="checkbox"/>ポスター作成</p> <p><input type="checkbox"/>チラシ作成</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>その他（「いいじゃんかわさき」イベントマップへの掲載）</p>
<p>■取材メディア</p> <p>今年度、イベント単独では、どんなメディアの取材を受けましたか？</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>新聞（東京新聞 TODAY・ネオインフォメーション9/19号）</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>ラジオ（かわさきFM『銀座街から つながる空 君に届け!』）</p> <p><input type="checkbox"/>テレビ（ ）</p> <p><input type="checkbox"/>その他（ ）</p> <p><input type="checkbox"/>なし</p>
<p>■連携性</p> <p>今年度、イベント開催を通して、どんなイベント団体やグループと連携しましたか？</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>フェスティバルなかわさき</p> <p><input type="checkbox"/>商店街（ ）</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>音楽団体（かわさきバスカー）</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>学校関係（明治大学農学部もやもや隊、神奈川大学斎藤ゼミ）</p> <p><input type="checkbox"/>企業（ ）</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>地域団体（かわさきロボット競技大会実行委員会、神奈川県行政書士会川崎南支部、川崎労協協商社会、音楽のまち・かわさき推進協議会、映像のまち・かわさき推進フォーラム、BUYかわさき協力店、川崎の海の歴史保存会、公益法人革川崎市産業振興財団、川崎商工会議所、川崎市、いいじゃんかわさき実行委員会、かわさきハロウィンプロジェクト）</p> <p><input type="checkbox"/>その他（ ）</p>
<p>■新規性・独自性</p> <p>今年度、新しく取り組んだこと、独自性を発揮したと思われる点があれば、ご記入ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・神奈川大学の工学部作成のフォーミュラカーを展示。 ・川崎を拠点とした映画製作のPRに協力。 ・2日目に素材の再利用活動として「リサイクル・ラバーチャレンジ」のブースを開設。 ・川崎を舞台にした映画「小川町セレーナゼ」の映画PRの参加。
<p>■その他 感想・ご要望・次年度に向けた取組予定等</p> <p>・出店に際しては、物販での損益重視からPRを主旨とすることへの理解が普及しつつあり、イベントとしての有意義性が向上している。今後も多くの人に 川崎にはこんなものがある！という発見・発表の場として取り組みたい。会場である本庁舎建て替え計画が進む中、今後の会場をどうするか次年度以降の課題である。</p>

(11) 歩こう東海道川崎宿スタンプラリー・イベント自己評価シート

フェスティバルなかわさき参加イベント団体・イベント自己評価シート（簡易版）

（記載者： 川崎区役所地域振興課 外山 ）

■イベント概要 川崎宿の歴史的資源を巡るスタンプラリー	
◆イベント名 (開催回数)	歩こう東海道川崎宿スタンプラリー (第 回)
◆開催日時	2014年10月18日(土)
◆イベント主催者 (問い合わせ先)	東海道川崎宿2023 (川崎区役所地域振興課) TEL. 044-201-3136 E-mail 61tisin@city.kawasaki.jp
◆主な開催場所・会場	川崎駅東口周辺9箇所の寺社・仏閣
◆イベント内容	10か所のポイント(寺社・仏閣)をめぐりながら、一部ポイントではお汁粉などのおてもなしも用意。更に、地元商店のサービスの特典、ゴール地点では出店も用意した。
◆平成26年度の テーマや特徴	大田区と川崎市(経済労働局)が共催をした「旧東海道ウォーク」との同日開催したことで、大田区からの参加者が多く見られた。
◆来場者数	平成26年度: 732 人 平成25年度: 253 人 平成24年度: 人



■今年度のイベント概要			
◆広告宣伝費		◆出店者数	7店舗
◆協賛先数		◆出演グループ数(人数)	0
◆組織委員数	20人	◆ボランティア数(人数)	40人
◆打合わせ会等開催数	6回	◆	
■その他特筆すべき事項(天候の影響等) 晴天に恵まれ、多くの参加があった。			
■フェスティバルなかわさき実行委員会への貢献度			
◆参加貢献度		◆その他貢献したと思われる項目	
<input checked="" type="checkbox"/> 実行委員会参加回数 3回(全 4回開催) <input type="checkbox"/> ラゾーナPRイベント (<input checked="" type="checkbox"/> 参加 <input type="checkbox"/> 不参加) <input type="checkbox"/> 市長表敬 (<input type="checkbox"/> 参加 <input checked="" type="checkbox"/> 不参加)		<input type="checkbox"/> 協賛金集め <input type="checkbox"/> 広告宣伝 <input type="checkbox"/> 企画参加 <input type="checkbox"/> チラシ配布 <input type="checkbox"/> 寄付 <input type="checkbox"/> その他 ()	

(12) 水鳥の祭・イベント自己評価シート

フェスティバルなかわさき参加イベント団体・イベント自己評価シート（簡易版）

（記載者： 水鳥の祭 中村 ）

■イベント概要	
◆イベント名 (開催回数)	(第20回) 水鳥の祭
◆開催日時	2014年10月19日(日)
◆イベント主催者 (問い合わせ先)	水鳥の祭実行委員会 TEL. 044-222-3201 E-mail
◆主な開催場所・会場	若宮八幡宮・川崎大師平間寺 ほか
◆イベント内容	例年通り
◆平成25年度の テーマや特徴	20回なので衣装等に変化を加えました。
◆来場者数	平成26年度：3000人 平成25年度：2000人 平成24年度：2000人

写真を挿入してください
別途写真データ添付でも結構です

写真を挿入ください

写真を挿入ください

■今年度のイベント概要			
◆広告宣伝費		◆出店者数	3店
◆協賛先数		◆出演グループ数(人数)	50人
◆実行委員数	10人	◆ボランティア数(人数)	15人
◆実行委員会開催数	5回	◆	
■その他特筆すべき事項(天候の影響等)			
■フェスティバルなかわさき実行委員会への貢献度			
◆参加貢献度		◆その他貢献したと思われる項目	
<input checked="" type="checkbox"/> 実行委員会参加回数 3回(全 4回開催) <input checked="" type="checkbox"/> ラゾーナPRイベント(参加 不参加) <input checked="" type="checkbox"/> 市長表敬(参加 不参加)		<input type="checkbox"/> 協賛金集め <input type="checkbox"/> 広告宣伝 <input checked="" type="checkbox"/> 企画参加 <input checked="" type="checkbox"/> チラシ配布 <input type="checkbox"/> 寄付 <input type="checkbox"/> その他()	

■イベント周知のためのPR活動	
今年度、イベント主催者として、どんなPR活動をしましたか？	
<input checked="" type="checkbox"/> マスコミへの情報提供	
<input type="checkbox"/> HP作成	
<input checked="" type="checkbox"/> パンフレット作成	
<input type="checkbox"/> ポスター作成	
<input checked="" type="checkbox"/> チラシ作成	
<input type="checkbox"/> その他（キャラクター作成等）（	）
■取材メディア	
今年度、イベント単独では、どんなメディアの取材を受けましたか？	
<input type="checkbox"/> 新聞（	）
<input type="checkbox"/> ラジオ（	）
<input type="checkbox"/> テレビ（	）
<input checked="" type="checkbox"/> その他（タウンニュース	）
■連携性	
今年度、イベント開催を通して、どんなイベント団体やグループと連携しましたか？	
<input checked="" type="checkbox"/> フェスティバルなかわさき	
<input checked="" type="checkbox"/> 商店街（ 大師全体	）
<input checked="" type="checkbox"/> 音楽団体（ロックグループ、琵琶のグループ	）
<input type="checkbox"/> 学校関係（	）
<input checked="" type="checkbox"/> 企業（ 横浜銀行、川崎信用金庫、キリンビール	）
<input checked="" type="checkbox"/> 地域団体（ 川崎ガイド協会	）
<input type="checkbox"/> その他（	）
■新規性・独自性	
今年度、新しく取り組んだこと、独自性を発揮したと思われる点があれば、ご記入ください。	
■その他 感想・ご要望・次年度に向けた取組予定等	
第20回ということで、多少来場者は増えましたので、来年ももう一工夫だと思っています。	

(13) カワサキハロウィン・イベント自己評価シート

フェスティバルなかわさき参加イベント団体・イベント自己評価シート（簡易版）

（記載者： 若井悠樹）

■イベント概要	
◆イベント名 （開催回数）	（第18回）カワサキ ハロウィン
◆開催日時	2014年10月24日（金）～26日（日）・31日（金）
◆イベント主催者 （問い合わせ先）	カワサキハロウィンプロジェクト TEL. 044-233-1934 E-mail
◆主な開催場所・会場	川崎駅東口
◆イベント内容	仮装パレード、キッズパレード、 仮装コンテスト、クラブパーティー 映画祭、他
◆平成26年度の テーマや特徴	パレードコースがさらにダイナミックなコース に変更
◆来場者数	平成26年度： 約11万人 ※パレード観覧者数 平成25年度： 約11万人 平成24年度： 人



■今年度のイベント概要			
◆広告宣伝費		◆出店者数	10店舗程度
◆協賛先数		◆出演グループ数（人数）	約30組
◆実行委員数	約30人	◆ボランティア数（人数）	約200名
◆実行委員会開催数	のべ15回	◆	
■その他特筆すべき事項（天候の影響等）			
■フェスティバルなかわさき実行委員会への貢献度			
◆参加貢献度		◆その他貢献したと思われる項目	
<input checked="" type="checkbox"/> 実行委員会参加回数	3?回（全 4回開催）	<input type="checkbox"/> 協賛金集め	<input type="checkbox"/> 広告宣伝
<input type="checkbox"/> ラゾーナPRイベント（	<input checked="" type="checkbox"/> 参加 不参加）	<input checked="" type="checkbox"/> 企画参加	<input type="checkbox"/> チラシ配布
<input type="checkbox"/> 市長表敬	（ <input checked="" type="checkbox"/> 参加 不参加 ）	<input type="checkbox"/> 寄付	<input type="checkbox"/> その他（ ）

(14) かわさき市民祭り・イベント自己評価シート

フェスティバルなかわさき参加イベント団体・イベント自己評価シート（簡易版）

（記載者：川崎市 経済労働局 商業観光課 小池 真哉）

■イベント概要			
◆イベント名 (開催回数)	川崎市制90周年記念 第37回かわさき市民祭り (37回目)	写真を挿入してください 	
◆開催日時	2014年11月1日(土)～3日(月・祝)		
◆イベント主催者 (問い合わせ先)	川崎市 第37回かわさき市民祭り実行委員会 TEL: 044-200-2308 E-mail: 28syogyo@city.kawasaki.jp	写真を挿入ください 	
◆主な開催場所・会場	川崎区 富士見公園一帯		
◆イベント内容	パザール、ステージ、イベント、パレード	写真を挿入ください 	
◆平成26年度の テーマや特徴	市制90周年記念イベントとして、歴史絵巻パレードを実施		
◆来場者数	平成26年度: 585,000人 平成25年度: 558,000人 平成24年度: 560,000人		
■今年度のイベント概要			
◆広告宣伝費		◆出店者数	約150団体
◆協賛先数		◆出演グループ数(人数)	約190団体
◆実行委員数	45人	◆ボランティア数(人数)	
◆実行委員会開催数	1回(部会等を5回開催)	◆	
■その他特筆すべき事項(天候の影響等)			
1日は雨天のため来場者が少なかったものの、開会式の開催時間は雨がやみ、無事に開会式を開催することができました。			
2・3日は晴天に恵まれ、特に90周年記念イベントを含むパレードには多くの観覧者が訪れました。			
■フェスティバルなかわさき実行委員会への貢献度			
◆参加貢献度		◆その他貢献したと思われる項目	
<input checked="" type="checkbox"/> 実行委員会参加回数 2回(全4回開催) <input type="checkbox"/> ラゾーナPRイベント(参加 <input type="radio"/> 不参加) <input type="checkbox"/> 市長表敬 (参加 <input type="radio"/> 不参加)		<input type="checkbox"/> 協賛金集め <input checked="" type="checkbox"/> 広告宣伝 <input type="checkbox"/> 企画参加 <input type="checkbox"/> チラシ配布 <input type="checkbox"/> 寄付 <input type="checkbox"/> その他()	

■イベント周知のためのPR活動	
今年度、イベント主催者として、どんなPR活動をしましたか？	
<input checked="" type="checkbox"/> マスコミへの情報提供	
<input checked="" type="checkbox"/> HP作成	
<input checked="" type="checkbox"/> パンフレット作成	
<input checked="" type="checkbox"/> ポスター作成	
<input checked="" type="checkbox"/> チラシ作成	
<input type="checkbox"/> その他（キャラクター作成等）（	）
■取材メディア	
今年度、イベント単独では、どんなメディアの取材を受けましたか？	
<input checked="" type="checkbox"/> 新聞（	）
<input checked="" type="checkbox"/> ラジオ（	）
<input checked="" type="checkbox"/> テレビ（	）
<input checked="" type="checkbox"/> その他（	）
■連携性	
今年度、イベント開催を通して、どんなイベント団体やグループと連携しましたか？	
<input checked="" type="checkbox"/> フェスティバルなかわさき	
<input type="checkbox"/> 商店街（	）
<input checked="" type="checkbox"/> 音楽団体（	）
<input checked="" type="checkbox"/> 学校関係（	）
<input checked="" type="checkbox"/> 企業（	）
<input checked="" type="checkbox"/> 地域団体（	）
<input type="checkbox"/> その他（	）
■新規性・独自性	
今年度、新しく取り組んだこと、独自性を発揮したと思われる点があれば、ご記入ください。	
市制90周年記念イベント（歴史絵巻パレード）の実施	
■その他 感想・ご要望・次年度に向けた取組予定等	

(15) 市民と働く者のフェスタ・イベント自己評価シート

フェスティバルなかわさき参加イベント団体・イベント自己評価シート（簡易版）

（記載者： 事務局 浅見 ）

■イベント概要	
◆イベント名 (開催回数)	市民と働く者のフェスタ 2014 (会場を移して4回目)
◆開催日時	2014年11月1日(土)
◆イベント主催者 (問い合わせ先)	市民と働く者のフェスタ実行委員会 TEL. 044-211-1300 E-mail asami.roufuku.@galaxy.ocn.ne.jp
◆主な開催場所・会場	サンピアンかわさき・富士見公園噴水広場
◆イベント内容	こどもショー・ふれあい動物園・うま味体験 健康診断・体力測定・缶バッジ・昔の遊び プラネタリウム・ニュースポーツ 地区対抗団体競技
◆平成26年度の テーマや特徴	市内勤労者・家族の相互連帯と、地域住民のふれあいを目的として実施しています。東日本大震災の復興支援・地域作業所の作品を景品や参加賞として提供することで共有認識を図りました。
◆来場者数	平成26年度：6,000人 平成25年度：10,000人 平成24年度：8,500人



■今年度のイベント概要	
◆広告宣伝費	
◆協賛先数	
◆実行委員数	人
◆実行委員会開催数	回
◆出店者数	
◆出演グループ数(人数)	
◆ボランティア数(人数)	
◆企画会議、運営委員会、実行委員会を構成し、当日6ブロックから動員者を出し、運営担当として対応をします。警備等は前日の夜間警備も含め業者委託としています。	
■その他特筆すべき事項(天候の影響等) 開始と同時に雨模様となり、急速、外のイベントや団体競技を中止したり、室内への移動を図るなどしましたが、客足に伸びが無く終わりました。	
■フェスティバルなかわさき実行委員会への貢献度	
◆参加貢献度 <input checked="" type="checkbox"/> 実行委員会参加回数 2回(全4回開催) <input type="checkbox"/> ラゾーナPRイベント (参加 不参加) <input type="checkbox"/> 市長表敬 (参加 不参加)	◆その他貢献したと思われる項目 <input type="checkbox"/> 協賛金集め <input type="checkbox"/> 広告宣伝 <input type="checkbox"/> 企画参加 <input type="checkbox"/> チラシ配布 <input type="checkbox"/> 寄付 <input type="checkbox"/> その他()

■イベント周知のためのPR活動	
今年度、イベント主催者として、どんなPR活動をしましたか？	
<input type="checkbox"/> マスコミへの情報提供	
<input type="checkbox"/> HP作成	
<input type="checkbox"/> パンフレット作成	
<input type="checkbox"/> ポスター作成	
<input type="checkbox"/> チラシ作成	
<input type="checkbox"/> その他（キャラクター作成等）（	）
■取材メディア	
今年度、イベント単独では、どんなメディアの取材を受けましたか？	
<input type="checkbox"/> 新聞（	）
<input type="checkbox"/> ラジオ（	）
<input type="checkbox"/> テレビ（	）
<input type="checkbox"/> その他（	）
■連携性	
今年度、イベント開催を通して、どんなイベント団体やグループと連携しましたか？	
<input checked="" type="checkbox"/> フェスティバルなかわさき	
<input type="checkbox"/> 商店街（	）
<input type="checkbox"/> 音楽団体（	）
<input type="checkbox"/> 学校関係（明治大学農学部もやもや隊	）
<input type="checkbox"/> 企業（	）
<input type="checkbox"/> 地域団体（	）
<input type="checkbox"/> その他（	）
■新規性・独自性	
今年度、新しく取り組んだこと、独自性を発揮したと思われる点があれば、ご記入ください。	
■その他 感想・ご要望・次年度に向けた取組予定等	

(16) サンピアンかわさき感謝まつり・イベント自己評価シート

フェスティバルなかわさき参加イベント団体・イベント自己評価シート（簡易版）

（記載者： 吉野 善久 ）

■イベント概要	
◆イベント名 (開催回数)	サンピアンかわさき感謝まつり
◆開催日時	2014年11月1日(土)2(日)3(月)
◆イベント主催者 (問い合わせ先)	指定管理者アゼリアプロジェクト TEL. 044-222-4416 E-mail office@sunpian.jp
◆主な開催場所・会場	川崎市立労働絵画館、富士見公園
◆イベント内容	・各種サークル発表会・展示会 ・各種音楽会 ・フリーマーケット ・スタンプラリー
◆平成25年度の テーマや特徴	・お役にたちます「サンピアンかわさき」
◆来場者数	平成26年度：7,553人 平成25年度：6,232人 平成24年度：6,224人





■今年度のイベント概要			
◆広告宣伝費		◆出店者数	36
◆協賛先数		◆出演グループ数(人数)	9
◆実行委員数	6人	◆ボランティア数(人数)	0
◆実行委員会開催数	4回	◆	
■その他特筆すべき事項(天候の影響等)			
■フェスティバルなかわさき実行委員会への貢献度			
◆参加貢献度		◆その他貢献したと思われる項目	
<input checked="" type="checkbox"/> 実行委員会参加回数	3回(全 4回開催)	<input type="checkbox"/> 協賛金集め	<input checked="" type="checkbox"/> 広告宣伝
<input type="checkbox"/> ラゾーナPRイベント(参加)	(参加)	<input type="checkbox"/> 企画参加	<input checked="" type="checkbox"/> チラシ配布
<input type="checkbox"/> 市長表敬	(参加)	<input type="checkbox"/> 寄付	<input type="checkbox"/> その他()

■イベント周知のためのPR活動	
今年度、イベント主催者として、どんなPR活動をしましたか？	
<input type="checkbox"/> マスコミへの情報提供	
<input type="checkbox"/> HP作成	
<input type="checkbox"/> パンフレット作成	
<input type="checkbox"/> ポスター作成	
<input type="checkbox"/> チラシ作成	
<input type="checkbox"/> その他（キャラクター作成等）（	）
■取材メディア	
今年度、イベント単独では、どんなメディアの取材を受けましたか？	
<input type="checkbox"/> 新聞（	）
<input type="checkbox"/> ラジオ（	）
<input type="checkbox"/> テレビ（	）
<input type="checkbox"/> その他（	）
■連携性	
今年度、イベント開催を通して、どんなイベント団体やグループと連携しましたか？	
<input checked="" type="checkbox"/> フェスティバルなかわさき	
<input type="checkbox"/> 商店街（	）
<input type="checkbox"/> 音楽団体（	）
<input type="checkbox"/> 学校関係（明治大学農学部もやもや隊	）
<input type="checkbox"/> 企業（	）
<input type="checkbox"/> 地域団体（	）
<input type="checkbox"/> その他（	）
■新規性・独自性	
今年度、新しく取り組んだこと、独自性を発揮したと思われる点があれば、ご記入ください。	
■その他 感想・ご要望・次年度に向けた取組予定等	

(17) 川崎市・ザルツブルク市文化交流事業 オーストリア物産展・鉄道模型展・イベント自己評価シート

フェスティバルなかわさき参加イベント団体・イベント自己評価シート（簡易版）

（記載者：笠原 康顕）

■イベント概要		
◆イベント名 (開催回数)	川崎市制90周年記念 川崎市・ザルツブルク市文化交流事業 オーストリア物産展・鉄道模型展	写真を挿入してください 別途写真データ添付でも結構です
◆開催日時	2014年11月15日(土)16日(日)	
◆イベント主催者 (問い合わせ先)	川崎市(市民・こども局市民文化室) TEL.044-200-2416 E-mail 25bunka@city.kawasaki.jp	写真を挿入ください
◆主な開催場所・会場	川崎地下街アゼリア	
◆イベント内容	出店：オーストリアのワインや雑貨などの販売 ヨーロッパ型鉄道模型の運転 ステージ：ミニオペラ、ミニコンサート 川崎市政ニュースなどの上映	写真を挿入ください
◆平成25年度の テーマや特徴	「ザルツブルク音楽祭パブリックビューイング」と同時開催していた物産展を切り離して開催。鉄道模型展を新規で開催。	
◆来場者数	平成26年度：10,584人(関連イベントの合計) 平成25年度：2,710人(関連イベントの合計) 平成24年度： 人	

■今年度のイベント概要			
◆広告宣伝費		◆出店者数	物産展7+鉄道模型展1=8
◆協賛先数		◆出演グループ数(人数)	1(9)+1(4)=2(13)
◆実行委員数	0人	◆ボランティア数(人数)	0
◆実行委員会開催数	0回	◆	
■その他特筆すべき事項(天候の影響等) 特記事項なし			
■フェスティバルなかわさき実行委員会への貢献度			
◆参加貢献度		◆その他貢献したと思われる項目	
<input checked="" type="checkbox"/> 実行委員会参加回数	3回(全 4回開催)	<input type="checkbox"/> 協賛金集め	<input type="checkbox"/> 広告宣伝
<input type="checkbox"/> ラゾーナPRイベント(参加 <input type="checkbox"/> 不参加)		<input type="checkbox"/> 企画参加	<input type="checkbox"/> チラシ配布
<input type="checkbox"/> 市長表敬(参加 <input type="checkbox"/> 不参加)		<input type="checkbox"/> 寄付	<input type="checkbox"/> その他()

(18) 日吉まつり～道灌祭～・イベント自己評価シート

フェスティバルなかわさき参加イベント団体・イベント自己評価シート（簡易版）

（記載者：日吉商店街連合会 事務局 安藤佑樹）

■イベント概要	
◆イベント名 （開催回数）	日吉まつり～道灌祭～ 創立40周年記念秋の 動物園まつりも同時開催 （第42回）
◆開催日時	2014年11月16日（日） 9:45～15:30
◆イベント主催者 （問い合わせ先）	日吉商店街連合会 TEL. 044-599-1121 E-mail
◆主な開催場所・会場	夢見ヶ崎動物公園（幸区南加瀬1-2）
◆イベント内容	商店街による売店やステージ、展示・アトラクシ ョンイベント 動物園まつりでは、動物園バックヤードツアーの 他、新しく来たラマのお披露目式を行った。
◆平成26年度の テーマや特徴	会場となっている夢見ヶ崎動物公園が創立40周 年ということもあり、同時開催をし、コラボレー ション企画を行った。
◆来場者数	平成26年度：約14,000人 平成25年度：約12,000人 平成24年度：約11,000人



■今年度のイベント概要			
◆広告宣伝費		◆出店者数	27 ブース
◆協賛先数		◆出演グループ数（人数）	6 団体
◆実行委員数	20人	◆ボランティア数（人数）	約40名
◆実行委員会開催数	8回（商連会長会議含む）	◆	
■その他特筆すべき事項（天候の影響等）			
■フェスティバルなかわさき実行委員会への貢献度			
◆参加貢献度		◆その他貢献したと思われる項目	
<input checked="" type="checkbox"/> 実行委員会参加回数	4回（全 4回開催）	<input type="checkbox"/> 協賛金集め	<input checked="" type="checkbox"/> 広告宣伝
<input checked="" type="checkbox"/> ラゾーナPRイベント	（参加 不参加）	<input type="checkbox"/> 企画参加	<input checked="" type="checkbox"/> チラシ配布
<input checked="" type="checkbox"/> 市長表敬	（参加 不参加）	<input type="checkbox"/> 寄付	<input type="checkbox"/> その他（ ）

<p>■イベント周知のためのPR活動</p> <p>今年度、イベント主催者として、どんなPR活動をしましたか？</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>マスコミへの情報提供</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>HP作成</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>パンフレット作成</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>ポスター作成</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>チラシ作成</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>その他（キャラクター作成等）（東京都墨田区ご当地キャラフェスティバル（6月）、幸区民祭（10月）などに当会マスコットキャラクター「どうかんクン」が出演し、イベントPRを行った）</p>
<p>■取材メディア</p> <p>今年度、イベント単独では、どんなメディアの取材を受けましたか？</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>新聞（タウンニュース（紙面買い取り））</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>ラジオ（かわさきFM）</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>テレビ（YOUテレビ）</p> <p><input type="checkbox"/>その他（）</p>
<p>■連携性</p> <p>今年度、イベント開催を通して、どんなイベント団体やグループと連携しましたか？</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>フェスティバルなかわさき</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>商店街（傘下商店街）</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>音楽団体（遊併舎バンド）</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>学校関係（日吉中学校、南加瀬中学校）</p> <p><input type="checkbox"/>企業（）</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>地域団体（地元町内会、町内会交通部長会、日吉地区青少年指導員会、日吉地区スポーツ推進委員会、南加瀬昭友会、幸消防団第4分団、川崎商工会議所まちおこし協力隊、川崎商工会議所、川崎市）</p> <p><input type="checkbox"/>その他（）</p>
<p>■新規性・独自性</p> <p>今年度、新しく取り組んだこと、独自性を発揮したと思われる点があれば、ご記入ください。</p> <p>会場となる夢見ヶ崎動物公園が今回創立40周年を迎え、日吉まつりのステージプログラム内にていつも動物園まつりで出演している出演者のコンサートをを行った。</p> <p>幸区の市制90周年記念事業である「夢見ヶ崎公園スタンプラリー」が日吉まつり・動物園まつり会場内にて実施。</p>
<p>■その他 感想・ご要望・次年度に向けた取組予定等</p> <p>イベント開催規模が今回、前回と大きくなり、実行委員の範疇を超える部分も出てきたため、次回に向けては労力が大きくならないように、無理のない開催をしたいと考えています。</p>

(19) モントルー・ジャズ・フェスティバル・ジャパン・イン・かわさき
イベント自己評価シート

フェスティバルなかわさき参加イベント団体・イベント自己評価シート（簡易版）

（記載者：モントルー・ジャズ・フェスティバル・ジャパン・イン・かわさき 2014 実行委員会事務局長 前澤陽一）

■ イベント概要	
◆ イベント名 (開催回数)	(第4回) モントルー・ジャズ・フェスティバル・ ジャパン・イン・かわさき 2014
◆ 開催日時	2014年11月21日(金)～11月30日(日)
◆ イベント主催者 (問い合わせ先)	モントルー・ジャズ・フェスティバル・ジャパン・ イン・かわさき 2014 実行委員会 (事務局) TEL. 044-222-8821 E-mail maezawa@kawasaki-sym-hall.jp
◆ 主な開催場所・会場	ミュージア川崎シンフォニーホール、クラブチッタ、 ラゾーナ川崎プラザソル、洗足学園前田ホール、 昭和音楽大学テアトロ・ジューリオ・ショウワ
◆ イベント内容	ジャズを中心とした音楽公演、フリーライブ、 ナイトマーケット、ジャズトレイン、ピアノ・コン ペティション、ジャズアカデミー 等
◆ 平成25年度の テーマや特徴	2014年が「日本とスイスの国交樹立150周年」の 記念の年だったので、11月21日にクラブチッタ にて「スイスデー・スペシャルライブ」を開催し、 スイス人アーティスト2組を招聘した。
◆ 来場者数	平成26年度：9367人 平成25年度：14881人 平成24年度：27834人

スイスデー・スペシャルライブ



京急ジャズトレインでのライブ



ソロ・ピアノ・コンペティション表彰式



■ 今年度のイベント概要			
◆ 広告宣伝費		◆ 出店者数	33
◆ 協賛先数		◆ 出演グループ数(人数)	24(組・人) ※公演名に入っている出 演者の数
◆ 実行委員数	11人	◆ ボランティア数(人数)	31人
◆ 実行委員会開催数	4回(予定)	◆	
<p>■ その他特筆すべき事項(天候の影響等)</p> <p>日本とスイスの国交樹立150周年にちなんで、「スイスデー・スペシャルライブ」「京急ジャズトレイン」「モントルー・ジャズ・ソロ・ピアノ・コンペティション・イン・かわさき2014」を開催したほか、昨年に引き続き行った「ナイトマーケット」内に、スイス関連の飲食・グッズ販売の業者が出店した関係で、過去3回よりも大幅な来場者増につながり、会場周辺のにぎわいを創出できた。</p>			

