

かわさきTMO通信

<毎度おじゃまします・かわさきTMOタウンマネージャーです>

2012年10月号 No.43

- フェスティバルなかわさき
- TMO事業の進捗状況報告
- 事務局だより

発行元：川崎商工会議所
 発行責任者：副会頭 深堀和子
 編集責任者：タウンマネージャー 笹原克
 発行日：2012年10月25日
 発行部数：1,000部
 ◆連絡先
 TEL：044-211-4114
 FAX：044-211-4118
 E-mail：sasahara@kawasaki-cci.or.jp
 「まちづくり情報交換誌」を目指して
 います。タウンマネージャーにお気軽に
 情報をお寄せください。
 ご意見・ご感想・ご要望大歓迎です！

◇フェスティバルなかわさき

川崎駅周辺の商店街など十のイベント団体で構成する「フェスティバルなかわさき実行委員会」は、10月・11月に開催する十のイベントの共同PRポスターの作成や広報活動を展開しています。

はじめに、10月6日(土)JR川崎駅東口一帯で行われる「第27回かわさき阿波おどり」。続いて10月6日(土)・7日(日)に川崎マリエン周辺で開催される「第39回川崎みなと祭り」。10月13日(土)・14日(日)・20日(土)・21日(日)の二週間にわたって川崎銀柳街・川崎銀座街で開催される「秋祭り」。10月20日(土)・21日(日)には川崎駅東口周辺の六商店街が開催する「第20回いいじゆんかわさき」、同日の川崎市役所本庁舎駐車場において開催される「第11回連連つなごうかわさき」、21日(土)には江戸時代の酒呑み合戦を再現した「第18回酒合戦水鳥の祭」、20日(土)・28日(日)は日本最大のハロウィンイベント「カワサキハロウィン2012」が、27日はかわいらしいキッズパレード、28日はハロウィンパレードが川崎駅

東口商業エリアを練り歩きます。

開催日	開催時間	開催場所
10月6日(土)	10時～14時	川崎駅東口一帯
10月6日(土)	17時～21時	川崎駅東口一帯
10月13日(土)	10時～14時	川崎みなと
10月13日(土)	17時～21時	川崎みなと
10月20日(土)	10時～14時	川崎銀座街
10月20日(土)	17時～21時	川崎銀座街
10月21日(日)	10時～14時	川崎銀座街
10月21日(日)	17時～21時	川崎銀座街
11月2日(日)	10時～14時	川崎銀座街
11月2日(日)	17時～21時	川崎銀座街

月が変わって11月2日(金)・4日(日)は、川崎市最大のお祭り「かわさき市民祭り」が富士見公園一帯で開催され、同月2日(金)・4日(日)には「サンピアンかわさき感謝祭り」並びに11月3日(土)には、サンピアンかわさき噴水広場において「市民と働く者のフェスタ」が開催されます。10月6日により毎週週末には川崎駅東口周辺のどこかで色取り取りのイベント・お祭が開催されます。昨年は同期間の110万人以上の来場者があり、各イベントでは昨年以上の来場

者数を得るために工夫を凝らしています。フェスティバルなかわさき実行委員会では同期間中川崎駅周辺の大型店各店にご協力を頂きタッチラリーを開催しておりますので、イベントの周辺や大型商業施設をなどのタッチポイントを回って賞品やクーポンをゲットしに来て下さい。



(事務局 神谷 修)

◇TMO事業の進捗状況報告

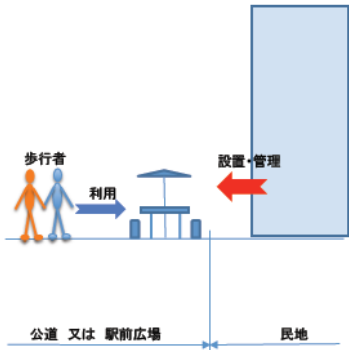
本年度も折り返し点を過ぎてきました。TMO事業の進捗状況を報告いたします。

「商店街協定」事業では、本年三月に十二の商店街及び二つの商店連合会の承認を得て、協定が結ばれました。現在、協定の具体的実行に向けて、各商店街との調整が終わり、各商店街から個店への協定順守店の募集をイベント月間が終わりましたら始めます。協定順守店には、商店街協定のマークを配布いたします。店頭にお貼りください。また、今後、商店街協定の広報を行い、協定が守られる環境づくりを行います。



「回遊性創造」事業では、オープン

カフェの実験に向けて、行政、商店街、施設管理者、個店との調整を行っております。道空間を豊かにすることを目的として回遊性を高めようとする試みです。公道上のオープンカフェ出会うため、様々な制限条件がつくこととなります。現在、チッタ通り他数か所を対象として本年度の実験を行う予定です。また、回遊性向上のための身近な交通として電気自動車の検討を行っています。小型のゆっくり走れる商業地区を回遊する電気自動車を提案しています。



「提言」事業では、川崎駅南口改札の新設提言、および大型バス駐車場新設提言の具体化へ向けての活動をお

こなっております。JR及び行政とも

に南口改札は北口改札の後で検討しており、まだ具体的にはなっておりません。また、国際化への提言は、アンケート結果やシンポジウム等の成果を持って具体的提案を検討しています。さらに、現在駅周辺地区の交通に関する提言も検討しております。

「地域共同販促」事業は、毎日映画祭、アメリカンフットボールとの連携による共同販促及びクリスマス期間の共同PRの実行を検討しております。また、老舗マップ（創業五十年以上の店）作成の準備を進めています。現在駅周辺の老舗は、七十九店を数えております。これからマップ作成に入り、年明けには配布を開始したいと思っております。

「イベント連携」事業は、一面のフェスティバルなかわさきに書かれたように、まさに今、イベント月間として街をあげて連続的なイベントが展開しております。さらに、これらイベントの自己評価を実験的に試みます。自己評価を得ることで、さらに来年のイベントへの参考となることを目指しています。

(タウンマネージャ 笹原克)

◇事務局だより

川崎駅周辺の秋を彩る「フェスティバルなかわさき」を陰で(?!)支えるタッチラリー。認知度もどんどん高まっているようで、総タッチ数は、各日いずれも昨年より約2割増しとなっています。

また、今年は、初日(10月6日)4425の総タッチ数が、日を追って多くなり、6日目となる10月21日にはなんと2倍以上の9645にまで達しました。このあと、日本最大のハロウィンイベントと称される「カワサキハロウィン」、毎年50万人が訪れる「かわさき市民祭り」等を控え、この数字がどこまで伸びるのか、楽しみです。



(事務局

六反友佳里)

▲イベント期間中の週末、大型店等5か所に常設。その週のイベント会場となる3か所にも置かれています。タッチラリー未体験の方、歩いて回ってみつけたらぜひタッチしてみてください。最後の抽選(アゼリア地下街)をお忘れなく!!